



THE ART OF MONASTRELL

Concurso para la selección de agencia o freelance para el rediseño de la familia de etiquetas de vino Hécula, de Bodegas Castaño

Bases del Concurso

Bodegas Castaño, situada en la D.O. Yecla (Murcia), convoca un concurso de diseño de etiquetado para su vino Hécula monastrell y su declinación en otras tres variedades de vino de la misma familia.

1. Objeto del concurso

Bodegas Castaño convoca este concurso para el rediseño su vino Hécula monastrell, así como su adaptación para otras tres variedades de vino de la misma familia. La bodega escogerá entre todos los diseños recibidos, la propuesta más original, fresca y contemporánea que se adapte a sus necesidades.

2. Explicación previa

Bodegas Castaño cuenta con una larga tradición vinícola y una producción significativa dentro de la D.O. Yecla. La variedad principal con la que trabaja es monastrell, aunque también lo hace con otras variedades como syrah, garnacha tintorera y macabeo.

3. Referencia del vino Hécula monastrell

Muy versátil. Marida con cordero en todas sus modalidades, guisos de carne, carnes a la brasa, platos especiados (mejicana, tandoori...), etc. También con platos más ligeros, quesos curados y tapas variadas. Temperatura de servicio: 16 – 17°C.

CASTAÑO

THE ART OF MONASTRELL

4. Target

La gama Hécula está dirigida a un target tanto nacional como internacional, compuesto por consumidores de clase media, de entre 35 y 45 años. Estos vinos se comercializan a un precio medio de venta al público de 12-14 euros, posicionándose como una opción accesible pero de alta calidad para un público que aprecia el buen vino y busca una experiencia de consumo de disfrute, de diversión, de relax...

5. Características y tipología de la etiqueta

El objetivo es rediseñar la etiqueta de Hécula monastrell y su declinación para otras tres variedades dentro de la misma familia, por lo que deben tener el mismo concepto creativo.

Información que debe aparecer en las etiquetas (por orden de importancia y tamaño):

1. Nombre del vino:

Etiqueta principal:

- Hécula monastrell

Declinaciones:

- Hécula macabeo chardonnay
- Hécula Rosado semidulce monastrell
- Hécula GSM

Nota: GSM, es el acrónimo de garnacha, syrach y monastrell, las tres variedades de uva con las que se elabora este vino. Puesto que las anteriores referencias recogen los nombres de las variedades con las que están hechas, en GSM también deben especificarse en la etiqueta.

2. Logotipo de Bodegas Castaño.

3. Año de cosecha: 2022

Nota: la información técnica y nutricional (contraetiqueta) no se valorará para concurso.

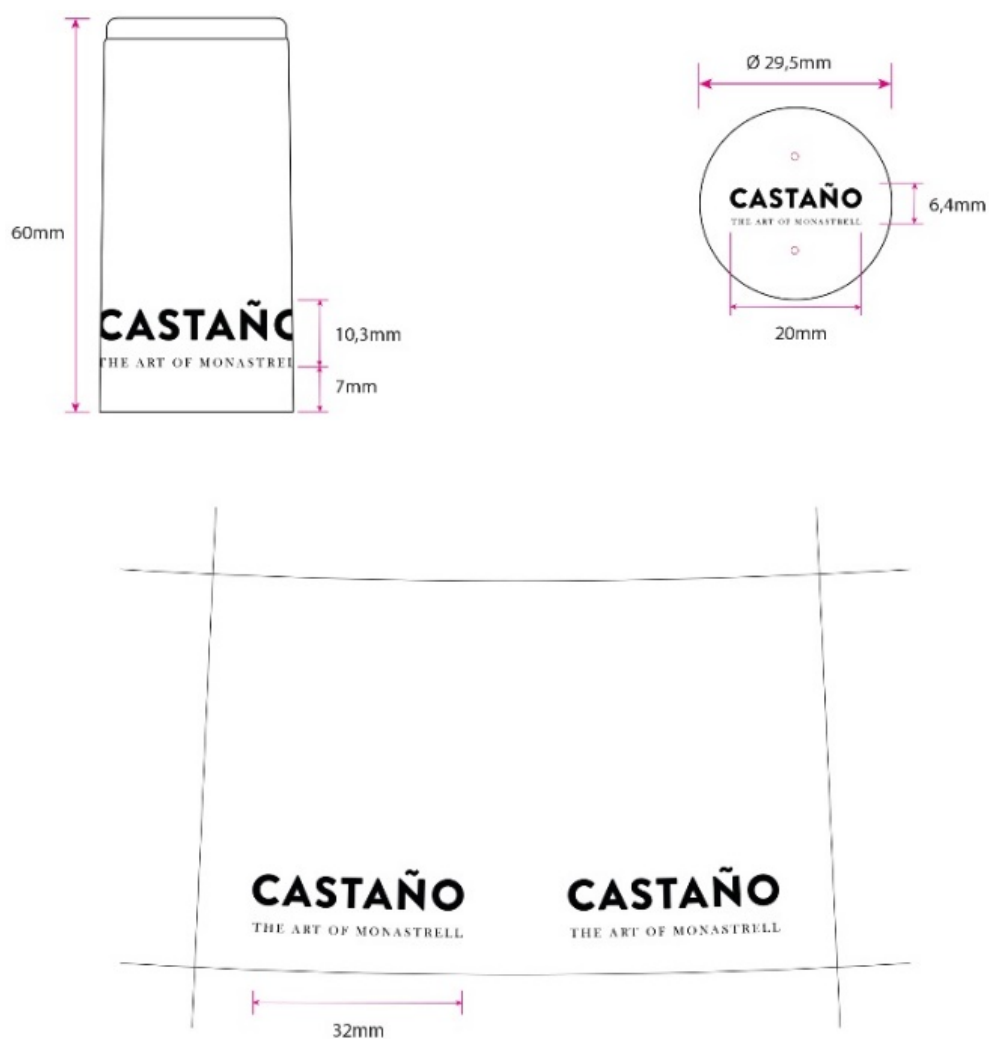
CASTAÑO

THE ART OF MONASTRELL

Datos y medidas

Troquel de la etiqueta: libre creatividad

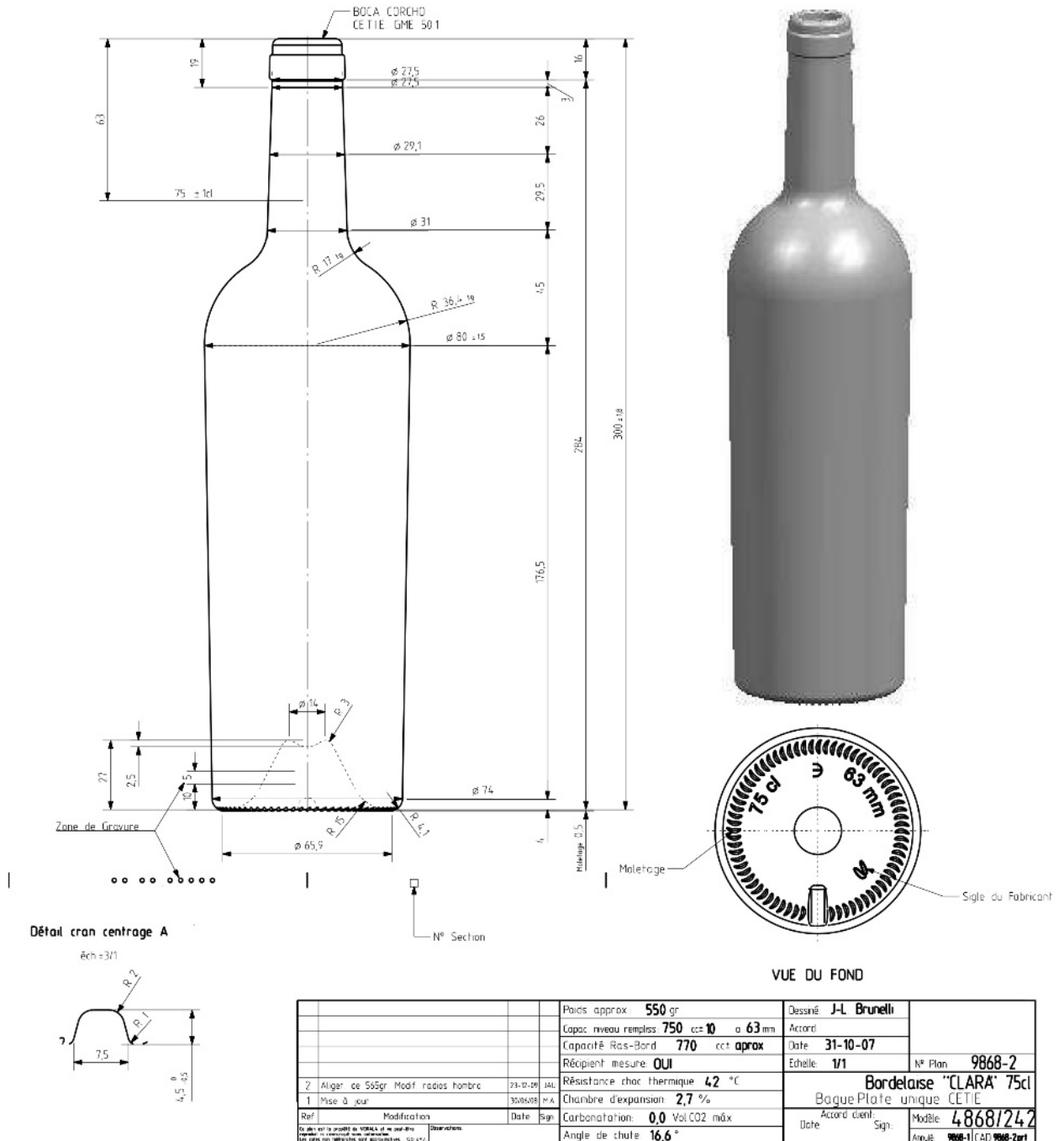
Troquel de la Cápsula:



CASTAÑO

THE ART OF MONASTRELL

Características de la botella:





THE ART OF MONASTRELL

6. Tipo de concurso y plazos

Se trata de un concurso de concurrencia competitiva, y consta de las siguientes fases:

1. Inscripción. Toda agencia creativa o diseñador autónomo que desee presentar sus propuestas deberá inscribirse antes del 1 de julio en el concurso. Para ello, deberá enviar un correo electrónico a info@bodegascastano.com, con los datos que se solicitan en el formulario de participación que puede encontrar al final de este documento.

2. Documentación. En un plazo máximo de tres días tras recibir la inscripción, Bodegas Castaño enviará al concursante (al mismo correo desde el que ha recibido su petición de participación), un brief con la información necesaria para el desarrollo del diseño.

3. Propuestas. Los concursantes deberán presentar su(s) propuesta (s) por correo electrónico a info@bodegascastano.com antes del 15 de agosto de 2024. El fallo del jurado se hará público antes del 1 de septiembre de 2024.

La decisión del premio la tomarán los miembros del consejo de administración y los responsables de comunicación de la bodega, quienes podrán declarar desierto el premio. Los participantes en el concurso elaborarán su propuesta de diseño sin que exista compensación económica para las agencias o freelance cuyos proyectos no sean seleccionados.

7. Premios y presupuesto

El ganador del concurso será quien desarrolle el trabajo de rediseño de las etiquetas para la familia de vinos Hécula.

El presupuesto asignado para este proyecto es de 6.000 euros, por lo que la propuesta presentada en la inscripción al concurso no debe superar esta cantidad.

Para la baremación del concurso se tendrá en cuenta la propuesta económica presentada por los participantes. Junto con la evaluación de la creatividad y originalidad en las propuestas de diseño de las etiquetas de la familia de vinos Hécula, el presupuesto propuesto por cada participante para la ejecución del rediseño será un criterio adicional para la selección del ganador.

8. Organización del concurso

El concurso está organizado por Bodegas Castaño como iniciativa para promover la creatividad y la difusión de su marca y productos.

CASTAÑO

THE ART OF MONASTRELL

9. Participantes

Podrán participar agencias creativas o profesionales del diseño y el arte que estén al corriente de sus obligaciones, legales y fiscales. Cada participante podrá presentar un máximo de cinco propuestas.

10. Presentación de las propuestas

Las propuestas deberán ser originales y exclusivas, contemporáneas, frescas, vibrantes y luminosas. Deben presentarse en formato editable y con una resolución adecuada (mínimo 300 ppp), acompañadas de una breve memoria descriptiva.

11. Derechos de Autor

Los derechos de autor del trabajo ganador quedarán en poder Bodegas Castaño. El resto de los trabajos estarán exentos de derechos una vez comunicado el ganador.

12. Derechos de Imagen

El participante ganador autoriza a Bodegas Castaño a difundir fotos, entrevistas y otras actividades promocionales del concurso.

Formulario de Participación:

- Nombre de la agencia o autónomo: _____
- Descripción de servicios que ofrece la agencia o el profesional: _____
- Dirección: _____
- Teléfono: _____
- Correo Electrónico: _____
- C.I.F _____
- Propuesta económica, en caso de resultar ganador del concurso, para el desarrollo del rediseño de todas las etiquetas de la familia de vinos Hécula (max. 6.000 euros):

